



GULDBORGSUND

OVERSIGT OVER INDSATSER I SSP SAMARBEJDET

JF. DOKUMENTET "SSP I GULDBORGSUND"

INDHOLDSFORTEGNELSE

Indledning.....	3
Lokale netværk.....	3
Indsatsmøde.....	3
Fællesmøde med ungeteamet.....	4
Fokus på forældrenetværk.....	4
"Jeg er sej...når jeg siger nej".....	5
Sidste skoledag.....	5
Akutte problematikker.....	5
Private arrangementer.....	6
Pressekontakt.....	6
Radiospots.....	6
Døllefjelde-Musse marked.....	7
Nykøbing F. Festuge.....	7
SSP puljen.....	8
Hjemmesiden.....	8

INDLEDNING

I følgende oversigt har vi i SSP teamet kort beskrevet de indsatser, metoder m.m. vi bruger i SSP samarbejdet i Guldborgsund kommune. Alle indsatser er beskrevet ud fra 4 overskrifter – Hvilken indsats er der tale om – kort beskrivelse? Hvad er formålet med indsatsen? Hvem er aktører? Samt en kort erfaringsopsamling. Ved nogle indsatser er der lavet eksempler/cases på hvordan der er gjort i forskellige, konkrete situationer i forhold til det kriminalitetsforebyggende arbejde.

Denne oversigt er et uddybende bilag til dokumentet "SSP i Guldborgsund".

Indsats: Lokale netværk.

Kort beskrivelse: I løbet af 2011/2012 oprettes der 8 lokale netværksgrupper i kommunen. Netværksgrupperne erstatter de forhenværende 3 store netværk.

Formål: Formålet er at opbygge et stærkt, lokalt netværk af aktører i lokalområdet. Netværksgruppen skal blive en kendt og brugbar kriminalitetsforebyggende enhed i lokalområdet. Gruppens arbejde skal forebygge kriminel adfærd hos unge og dens aktiviteter skal befinde sig på stadiet inden en underretning.

Aktører: SSP team, politi, skole, familieafdeling, ungdomsklub, SFO2 samt andre relevante aktører. Private aktører kan inddrages i samarbejdet ved behov.

Erfaringsopsamling: Forud for opstart af netværksgrupperne, har der været igangsat et pilotprojekt i Sakskøbing området. Erfaringerne herfra er positive. Udtalelse fra netværket (pilotprojektet): *"Noget af det jeg ser som den største fordele ved de lokale netværk, er det, at vi (gruppen) kommer til at kender hinanden bedre i det lokale netværk, end det er muligt, når vi har samarbejdet i den store gruppe. Den lokale tilknytning gør det også lettere at klarlægge evt. problemstillinger, da vi ofte er flere, der kender den unge eller den gruppe unge, det handler om. Det lokale netværk gør det også lettere:*

- at aftale hvem der tager hovedansvaret i sagen
 - hurtigt at lægge en strategi i forhold til, hvad der skal gøres i sagen
 - at handle hurtigt, da vi har lettere ved hurtigt at stikke hovederne sammen
- Nærhed, kendskab, effektivitet, hurtige indgriben og gode resultater – alt dette kendetegner det lokale netværk".*

... "Da det er et helt lokalt netværk der er etableret, er emnerne der vendes på møderne meget mere relevante og nærværende, end på møder der dækker et langt større geografisk område. Forskellene kan være store, på trods af ganske korte afstande".

Indsats: Indsatsmøde.

Kort beskrivelse: En gang om ugen holdes der indsatsmøde i familieafdelingen. Politiet medbringer ugens døgnrapport vedr. unge under 18 år. Døgnrapporten gennemgås, og opgaverne fordeles i forhold til sagens karakter. Kategoriseres en henvendelse som underretning, så følges henvendelsen op ved brug af

familieafdelingens retningslinjer vedr. underretninger. Kategoriseres henvendelsen som en SSP opgave, følger SSP teamet eller politiet op ved hjemme- eller skolebesøg. Der kan også medbringes sager fra SSP netværket til drøftelse. Ligeledes gennemgås lister fra NEC (Nationalt Efterforskningscenter), hvorfra Ankestyrelsen på landsplan udtager 300 sager om året til kontrol.

Formål: Formålet med indsatsmødet er at iværksætte en hurtig indsats og opfølgning i fht. de børn og unge, der har været i kontakt med politiet. Ligeledes skal indsatsmødet sikre et overordnet overblik over børn, unge og grupper der i kriminalitetsforebyggende henseende skal have en særlig opmærksomhed.

Aktører: SSP koordinator, ungeteamet i familieafdelingen og politiet.

Erfaringsopsamling: Overordnet er erfaringen, at indsatsmødet lever op til formålet – dog med brug for løbende justeringer. Derudover styrkes det tværfaglige samarbejde og diverse ”gråzoner” i det forebyggende arbejde afklares løbende. Der sker en afklaring af relevante emner og forventninger til hinanden.

Indsats: Fællesmøde med ungeteamet i familieafdelingen.

Kort beskrivelse: Jf. ovenstående beskrivelse af indsatsmødet holdes der 4 gange om året et møde med hele ungeteamet i familieafdelingen. Der følges op på de ugentlige indsatsmøder, der udveksles viden vedr. grupperinger, tendenser vedr. risikoadfærd blandt unge i kommunen m.m.

Formål: Formålet er at styrke det tværfaglige samarbejde og afklare gråzoner og forventninger til hinanden i arbejdet med børn og unge.

Aktører: SSP teamet, ungeteamet i familieafdelingen og politiet.

Erfaringsopsamling: Erfaringen viser, at det er vigtigt at afholde disse møder, da der sker en afklaring af mange relevante emner. Ligeledes kommer vi som samarbejdsparter tættere på hinanden i forhold til at løfte en fælles opgave vedr. kommunens børn og unge.

Indsats: Fokus på forældrenettverk i folkeskolen.

Kort beskrivelse: Forældrenettverk handler om, at man allerede ved børnenes skolestart får sat fokus på vigtigheden i at skabe rum for et godt og solidt forældrenettverk. Forældrene skal indbyrdes lave klasseaftaler om forskellige emner, såsom børnefødselsdage – hvor meget må en gave koste? m.m. Forældrene skal ”øve sig” i dette samarbejde inden emnerne bliver større og kommer til at omhandle fester, alkohol m.m. SSP teamet vil gerne udstyre alle folkeskoler og privatskoler med en forældrenettverkspakke, for at få sat fokus på vigtigheden af et godt forældresamarbejde i forhold til kriminalitetsforebyggelse.

Formål: Forældrenettverket opbygges og vedligeholdes for at forebygge samt gribe og bearbejde konflikter i klassen. Når børnene bliver ældre og bl.a. begynder at færdes til private fester, i byen til Late Night, festuge osv., er det godt med forældreftaler der sikrer et ”net” omkring børnene. Det er derfor vigtigt at man som forældre i klassen får diskuteret nogle af disse emner, og får lavet nogle aftaler om, hvad man fx vil gøre, hvis man ser en af børnene fra klassen drikke alkohol til en Late Night. Formålet er ligeledes at gøre børnene bevidste om, at det ikke kun er deres egne forældre der er opmærksomme på deres trivsel.

Aktører: Skolen, forældrene og SSP teamet.

Erfaringsopsamling: Gennem undervisningen på 6. klasses trin med forældremøder, samt specifikke opgaver fra skoleområdet vedr. bestemte problematikker omkring hash, alkohol, gruppepres, mobning via sociale medier m.m., har SSP teamet erfaret, at klasserne hvor problemerne har udviklet og rodfæstet sig, oftest har været kendetegnede ved et fraværende eller dårligt fungerende forældrenettverk. Skal forældrenettverket for den enkelte klasse fungere på mellemtrinnet og i udskoling, så skal forældrene løbende arbejde med deres aftaler vedr. børnenes sociale fællesskab. Derfor bør der afsættes tid på forældremøderne på hvert klasses trin, til at forny aftalerne så de passer til børnenes udvikling.

Det kriminalpræventive råd (DKR) har udarbejdet nogle forældrenettverkspakker til indskoling, mellemtrinnet og udskoling, som en form for et spil, der gør det nemmere for forældrene at komme i dialog omkring børnenes trivsel.

Indsats: "Jeg er sej...når jeg siger nej".

Kort beskrivelse: Mange børn og unge har overdrevne forestillinger om, hvor meget andre unge ryger og drikker. De tror, at de fleste andre unge lever et vildere og mere eksperimenterende liv end dem selv, og at de vil virke anderledes og kedelige, hvis de siger nej til smøger, alkohol og kriminalitet. Fænomenet kaldes sociale overdrivelser og bevirker ofte, at unge kaster sig ud i at ryge, drikke alkohol og anden risikobetonet adfærd - også selv om de egentlig ikke har lyst og ved, at det er skidt. På samme måde er det også ofte søgen efter status og accept, der får unge til at begå småkriminalitet.

Konceptet "Jeg er sej...når jeg siger nej" består af 4 sammenhængende lektioner i hver 5. klasse samt et forældremøde.

Formål: I hovedtræk går konceptet ud på at modvirke flertalsmisforståelser. Det skal ruste den enkelte elev til at træffe beslutninger uden at ligge under for misforstået pres fra omverdenen - altså at kunne gradbøje og afkode de udsagn, de møder i deres hverdag. På den måde bliver eleven i stand til at skabe sit eget værdisæt. Eleverne bliver konfronteret med egne overdrivelser og skal lære at forstå betydningen af dem. Det er den enkelte elevs erkendelsesproces, som er det centrale i processen.

Aktører: SSP teamet, skolen og politiet.

Erfaringsopsamling: Københavns Vestegns Politis Kriminalpræventive Sektion har udviklet projektet "Jeg er sej...når jeg siger nej", med indholdet byggende på resultater fra Ringstedforsøget. Ringstedforsøget viser, at en ganske enkel og ikke særlig tidskrævende metode, faktisk kan give resultater. Resultater der effektmæssigt ligger langt højere end de hidtil benyttede metoder og indsatser.

Indsats: Sidste skoledag.

Kort beskrivelse: Der ydes rådgivning og vejledning til skoler og forældre, samt formidling af materiale i månederne op til sidste skoledag. Forinden sidste skoledag deltages der i restauratørmøde afholdt af politiet. I dagtimerne på sidste skoledag er der rundtur til samtlige supermarkeder, købmænd og kiosker sammen med politiet. Om aftenen er SSP samarbejdet tilstede på Marielyst og i kontakt med unge og udskækningssteder, sammen med politiet og andre relevante samarbejdsparter.

Formål: Formålet er at skabe rammerne for en god dag og aften med fokus på kriminalitetsforebyggelse, særligt ved mindskelse af risikoadfærd, herunder vold og lignende bekymrende adfærd i relation til alkohol. Endvidere er formålet med dialogen med udskækningssteder og erhvervsdrivende at gøre dem opmærksom på lovgivningen herunder salg af alkohol til unge under 16 år, udskænkning til unge under 18 år på udskækningssteder og kl. 2-reglen.

Aktører: SSP team, evt. SSP netværk, politiet og natteravnene.

Erfaringsopsamling: Erfaringen viser, at der er færre unge som afholder sidste skoledag på Marielyst i forhold til tidligere. Flere end tidligere vælger at afholde sidste skoledag privat under tryggere forhold med deltagelse af forældre. Det kan konstateres at det for størstedelens vedkommende er ældre unge end folkeskoleelever, som færdes på Marielyst sidste skoledag.

Indsats: Akutte problematikker - Hvornår bør SSP netværket kontaktes?

Kort beskrivelse: Skolens SSP kontakt har mulighed for at sætte SSP netværket i gang på baggrund af en akut problematik. Problemer kan være hashrygning, alkohol, lightergas/snifning, andre stoffer, gruppepres, grupperinger, vold, trusler, hærværk, mobning, tyveri, internetsikkerhed m.m.

Formål: At få afdækket problematikens omfang og derigennem være med til at tilrettelægge en indsats som skal ændre den u hensigtsmæssige adfærd/udvikling. Der er en uformel fælles forståelse for, at en akut problematik kræver en hurtig indsats for at komme problemet til livs.

Aktører: Indsatsen er tværfaglig og bliver koordineret mellem de relevante fagpersoner i SSP netværket.

Eksempler/Cases: En skole bliver opmærksom på et rygte omkring hashrygning blandt en håndfuld elever fra 7. klasse og kontakter SSP teamet. SSP konsulent og skole aftaler en indsats med CFA, politi for forældrene i 7. klasse. Indsatsen

bestod af en paneldebat, hvor der blev informeret samt diskuteret emnet hashrygning blandt elever. Forældrene delte deres erfaringer og blev klogere på hvilke handlemuligheder de havde. Skolen sendte derudover et informationsbrev til samtlige forældre via skoleintra. SSP konsulenten og skolens ledelse blev hurtigt kontaktede af den lokale presse som havde fået kendskab til situationen.

Erfaringsopsamling: Vi har erfaret, at det er vigtigt med en klar og tydelig information til forældre og unge vedr. problemets reelle omfang, samt hvad der sker fremadrettet, for at aflive evt. rygter og myter.

Indsats: Private arrangementer/initiativer – borgermøder.

Kort beskrivelse: Der ydes kriminalitetsforebyggende rådgivning og vejledning til private personer og organisationer i forhold til private arrangementer og initiativer.

Formål: Formålet er at påvirke tiltag, som kan være med til at forebygge risikoadfærd blandt børn og unge til diverse private arrangementer, samt andre kriminalitetsforebyggende problemstillinger.

Aktører: SSP teamet og øvrige relevante fagpersoner afhængig af opgavens indhold og omfang.

Eksempler/ cases: En gruppe unge samles i en landsby omkring skolen, hvor der forøves hærværk og naboer til skolen chikaneres. De unge kommer alle fra lokalområdet. En gruppe borgere beslutter sig for at gøre noget ved problemet. De indkalder efter en møderække til borgermøde. På borgermødet besluttet det at lave en forældregruppe, som går rundt i byen på forskellige tidspunkter og taler med de unge. To forældre laver knallertværksted. SSP kontakt fra skole og SSP konsulent har været inde over med rådgivning og vejledning.

Erfaringsopsamling: Tilbage meldingen fra aktører er, at det har været nyttigt og konstruktivt når SSP teamet er gået ind i de konkrete situationer og derved medvirket til at problematikken er blevet løst så lokalt som muligt.

Indsats: Pressekontakt.

Kort beskrivelse: Pressen benyttes i forskellige sammenhænge, hvor vi gerne vil sætte fokus - og være på forkant med "den gode historie".

Formål: Formålet med at benytte pressen er, bla. at sætte fokus på SSP samarbejdet og de indsatser der udføres. Ligeledes kan det være at oplyse forældre om forskellige retningslinjer, risikoadfærd blandt unge m.m. igennem medierne.

Aktører: SSP teamet, Radio Sydhavsørerne, Folketidende og andre relevante medier.

Eksempler/Cases: Op til diverse arrangementer, som Døllefjelde Musse marked, sidste skoledag osv. har vi bla. sat fokus på forældrenes ansvar overfor deres børn og unge igennem avisartikler og radiointerviews.

Erfaringsopsamling: Vi får positiv respons fra såvel forældre som samarbejdsparter i forhold til de historier vi har samarbejdet med bl.a. Folketidende og Radio Sydhavsørerne omkring. Det er vores oplevelse, at avis og radio er et godt sted at få viderebragt forskellige budskaber.

Indsats: Radiospots.

Kort beskrivelse: Radiospots laves i forbindelse med sidste skoledag, Døllefjelde-Musse marked, festuge m.m. for at sætte fokus på forældreansvar.

Formål: Formålet er at få forældrene til at tage stilling til, hvilke risikofaktorer (alkoholdebut m.m.) der kan være til den pågældende begivenhed og få talt med den unge om emnet. Er man i tvivl om hvilke rolle man har som forældre kan SSP kontaktes for råd og vejledning. Ligeledes er formålet at brande og synliggøre SSP samarbejdet.

Aktører: SSP og Radio Sydhavsørerne.

Eksempler/cases: Radiospots blev brugt i forbindelse med festugen 2010 og 2011. Den blev sat i gang tre dage før festugens begyndelse og kørte en uge. På den uge blev radiospotten "sendt" 40 gange. Ordlyd: "Hvad skal dit barn lave i festugen – husk at du som forældre har ansvaret. For råd og vejledning – klik ind på ssp-guldborgsund.dk".

Erfarings opsamling: Vi har fået en positiv feedback fra forældre og samarbejdsparter. Forældrene har givet udtryk for at radiospotten giver anledning

til refleksion. Radiospotten har gennem genkendelighed skabt en positiv forventning hos forældre og samarbejdsparter om at spotten gentages ved andre lignende begivenheder.

Indsats: Døllefjelde-Musse marked.

Kort beskrivelse: SSP netværket er til stede på Døllefjelde-Musse marked med en stand, hvorfra der udleveres information omkring SSP samarbejdet samt mulighed for råd og vejledning. Derudover går SSP netværket rundt på markedspladsen, herunder ungdomscampingen, og observerer de unges adfærd og uddeler vand, kondomer og bolsjer som indgangsvinkel til en god dialog. Inden selve markedsdagene deltager SSP teamet i møder med markedskomiteen, ligeledes bliver der i dagene før og under markedsdagene afviklet radiospots i Radio Sydhavsøerne.

Formål: At være synlige, således at unge, forældre og andre interesserede kan få råd og vejledning omkring en bred vifte af områder, problematikker og risikofaktorer – herunder særligt i forhold til alkoholdebut, vold, stoffer og mistrivsel. Ligeledes er formålet at brande/synliggøre SSP samarbejdet. Endvidere er SSP samarbejdet tilstede for ved selvsyn, at observere de unges adfærd og stemningen på markedspladsen og ungdomscampingen, således at uhensigtsmæssige adfærd og hændelser belyses og om muligt ændres til næste års marked i samarbejde med samtlige aktører.

Aktører: Døllefjelde-Musse markedskomiteen, Radio Sydhavsøerne og SSP samarbejdet, herunder særligt politiet.

Erfarings opsamling: Vi har fået en positiv feedback fra forældre og samarbejdsparter. Forældrene, de unge og markedskomiteen har givet udtryk for at SSP netværkets tilstedeværelse giver anledning til refleksion og handling, herunder ændring af minimumsalder ved ungdomscampingen, udskænkning af alkohol til unge under 18 år m.m. SSP netværkets tilstedeværelse har gennem en åben dialog og genkendelighed skabt en positiv forventning hos forældre, unge og samarbejdsparter. Det har vist sig at være en fordel, at en del af SSP netværket (lærer, klubfolk, SSP teamet m.fl.) kender grupper af de unge som SSP netværket har haft kontakt med på markedsdagene. Dette forhåndskendskab har været gavnligt, da man i SSP netværket har været særlig bevidst omkring mulige problematikker blandt grupper af unge, og har kunnet tilpasse indsatsen herudfra. Derudover bliver der hvert år arbejdet videre i en intern logbog som beskriver de observationer som SSP netværket har været vidne til, denne erfarings og observationsopsamling er en uundværlig "vidensbank" til evalueringsmøderne internt i SSP netværket såvel som med markedskomiteen og bruges fremadrettet i det kriminalitetsforebyggende arbejde.

Indsats: Nykøbing F. festuge.

Kort beskrivelse: Deltagelse i Nykøbing F. Festuge-komiteemøde afholdt af Cityforeningen. Radiospots sendes jævnligt op til og under Festugen med fokus på forældreansvar.

Formål: Formålet er at skabe rammerne for en god uge med fokus på kriminalitetsforebyggelse, særligt ved mindskelse af risikoadfærd, herunder vold og lignende bekymrende adfærd i relation til alkohol. Endvidere er formålet med mødet i Cityforeningen, at gøre udskækningssteder og erhvervsdrivende opmærksom på lovgivningen herunder salg af alkohol til unge under 16 år, udskænkning til unge under 18 år på udskækningssteder. Radiospots køres for at gøre forældrene opmærksom på deres ansvar overfor deres børns færden og adfærd i festugen.

Aktører: SSP team, Cityforeningen, politi og Natteravne.

Erfaringsopsamling: Erfaringen viser, at der er stor søgning til festuge og Late Night for alle aldersgrupper. Særligt de unge er synlige i hele bymidten. Erfaringen fra tidligere år viser, at der blandt de meget unge (U16) opstår tumult direkte forårsaget af indtagelse af alkohol med efterfølgende med risikovillig adfærd til følge. Med udsendelse af radiospots håber vi på at nå et endnu større antal af forældre.

Indsats: SSP puljen.

Kort beskrivelse: SSP teamet samt politiet har en pulje penge, som muliggør at yde støtte til diverse projekter, initiativer og tiltag, hvor formålet er at forebygge kriminalitet blandt unge. Overordnet er midlerne rettet mod tydelige kriminalitetsforebyggende tiltag, frivillighed er højt prioriteret og der skal være tale om en aktivitet, som enten ikke vil blive gennemført eller som giver en igangværende aktivitet et mærkbart løft, som ikke kan opnås uden tilskud.

Formål: Formålet er, at nå bredt ud og støtte så mange gode, kriminalitetsforebyggende projekter og initiativer som muligt. Ligeledes skal det være let og enkelt at ansøge puljen.

Aktører: SSP team, politi og alle der har en god idé til, hvordan kriminalitet kan forebygges.

Eksempler/Cases: En skole har ansøgt puljen til reovering af en basket bane i et boligområde. I sommerhalvåret spiller op mod 30 unge på basket banen. En forælder startet ungdomsklub (i et af kommunens ydreområder) har søgt om "opstartsstøtte" til indkøb af diverse møbler, spil osv. for at få klubben i gang.

Erfaringsopsamling: Erfaringen viser, at der via forholdsvis små, ansøgte beløb kan skabes diverse aktiviteter m.m., som kan være med til at forebygge kriminalitet blandt børn og unge. Der skal fortsat arbejdes på at synliggøre puljen.

Indsats: Hjemmeside.

Kort beskrivelse: SSP samarbejdet råder over hjemmesiden www.ssp-guldborgsund.dk. Siden henvender sig til unge, forældre såvel som samarbejdsparter.

Formål: Formålet er at synliggøre SSP samarbejdet og det arbejde der udføres. Hjemmesiden skal være en hjælp til SSP teamet, i forhold til, at der skal kunne henvises til opdaterede undersøgelser, eget materiale m.m. på hjemmesiden.

Aktører: SSP teamet samt webmaster.

Erfaringsopsamling: Opgørelser viser, at hjemmesiden er velbesøgt. Vi oplever, at det bla. er unge der skal skrive projekter der bruger hjemmesiden. Endvidere er hjemmesiden en god hjælp til skolerne og andre samarbejdsparter i forhold til at finde diverse materialer bla. i forbindelse med SSP Årshjulet.

Denne oversigt revideres i overensstemmelse med dokumentet "SSP i Guldborgsund.